

#GwyneddEryri35

Angela Jones

Gwynedd
& Eryri 2035

Cynllun Economi Ymweld Cynaliadwy
Sustainable Visitor Economy Plan



Pennaeth Partneriaethau, Awdurdod Parc Cenedlaethol Eryri

Head of Partnerships, Eryri National Park Authority

eryri.llyw.cymru



eryri.gov.wales

A stylized map of Gwynedd & Eryri is composed of a grid of small icons. The icons include white circles, white triangles, green leaves, orange flower-like shapes, purple hearts, and purple icons of a person walking and a castle. The map is set against a dark blue background.

Gwynedd & Eryri 2035

A dotted white line represents a mountain range, starting from the left edge and ending with a small white circle.

Cynllun Economi Ymweld Cynaliadwy
Sustainable Visitor Economy Plan

Economi ymweld er budd a lles pobl, amgylchedd, iaith a diwylliant Gwynedd ac Eryri

A visitor economy for the benefit and wellbeing of Gwynedd and Eryri's
people, environment, language and culture

1. Dathlu a Pharchu ein Cymunedau, iaith, Diwylliant a Threftadaeth
2. Datblygu a Gwellu ein Hamgylchedd
3. Mantais yn fwy i gymunedau nac anfantais

1. Celebrating, Respecting and Protecting our Communities, Language, Culture and Heritage
2. Maintaining and Respecting our Environment
3. Advantages for communities are more than any disadvantages



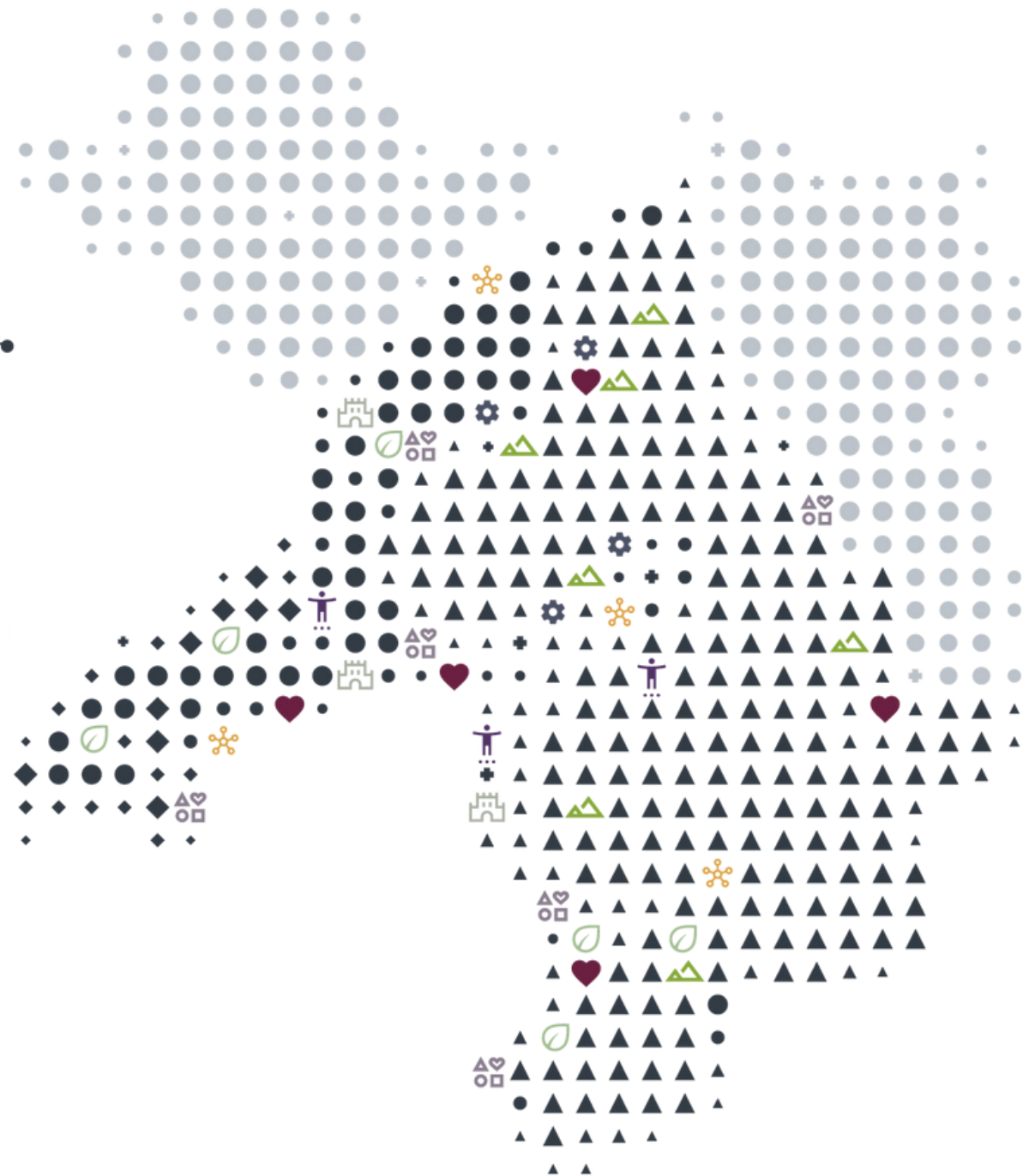
Gwynedd & Eryri 2035





Partneriaeth Economi
Ymweld Cynaliadwy

Sustainable Visitor
Economy Partnership



Y Cynllun Gweithredu cyntaf 2024-5

The first Action Plan 2024-5



Prosiectau cyd-weithio

Egwyddor	Her/Cyfle?	Gweithred	Pwy sy'n arwain?	Costau ac Adnoddau	Amserlen	Mesur effaith
3: Economi ymweld sy'n sicrhau bod isadeiledd ac adnoddau'n cyfrannu at lesiant y gymuned trwy'r flwyddyn	Dod a phobl at ei gilydd i roi nôl i'r ardal Gallugoi dysgwyr Gymraeg i ddefnyddio ei Cymraeg mewn llefydd arall tu hwnt i'r ystafell ddosbarth Rheoli ymwelwyr mewn cyfnodau a llefydd brysur	Caru Eryri Datblygu rhaglen Caru Eryri ymhellach i gynnwys pobl lleol ac ymwelwyr	APCE CE YG PAA	Staff ar draws pob mudiad Cronfa Loteri a chronfeydd LIC	Mawrth 2025 a thu hwnt	Nifer o bobl leol sy'n gwirfoddoli yn gyson Nifer o ymwelwyr sydd wedi cofrestru i wirfoddoli
2: Economi ymweld sy'n arweinydd byd mewn datblygiadau ac isadeiledd cynaliadwy a charbon isel ac wrth ymateb i'r argyfwng newid hinsawdd.	Ymestyn a gwella'r rhwydwaith trafniadaeth gyhoeddus o ansawdd uchel ar gyfer trigolion ac ymwelwyr	Sherpa'r Wyddfa Ymestyn y gwasanaeth presennol i gynnwys y S4 T10 Ymestyn y Peilot T10 - bysiau bob awr o Fangor – Corwen – Bangor	TrC CG CBSC APCE	TrC CG CBSC APCE yn cyfrannu	Amserlen yr Haf 23/3/24 – 2/11/24	Nifer o ddefnyddwyr Sherpa'r Wyddfa a'r T10 yn cynyddu Adborth gan bobl leol am y gwasanaethau

YR WYDDFA DDI-BLASTIG



CAMERA
BANANA

AROSFAN



Safleoedd aros dros nôs ar gyfer Cartrefi Modur (Aires)

Overnight stopovers for Motorhomes (Aires)

SHERPA'R WYDDFA





Funded by
UK Government

PARC PADARN NEEDS YOU!

This project is a chance to get involved in practical volunteering to support the great work that is already being undertaken by volunteers and the council wardens as they deal with the challenges facing this increasingly popular area.

WHERE & WHEN?

30/05 - Repairing historic walls (Ysbyty Chwarel)
27/06 - Tree care (Cae Dolbadarn)
25/07 - Footpath maintenance (Afon y Bala)
29/08 - Footpath maintenance (Ysbyty Chwarel)
26/09 - Footpath maintenance (Ysbyty Chwarel)

WHAT TO EXPECT?

- Hands-on conservation.
- Get outdoors with like-minded people.
- Learn about and discover places on your doorstep.
- Help nature and the local community!



DO YOU LOVE PARC PADARN?

HOW DO I GET INVOLVED?



Scan me!
Or go to our website
(snowdonia-society.org.uk),
click on the volunteer
calendar and sign up.



Cymdeithas Eryri
Snowdonia Society



Cyfoeth
Naturiol
Cymru
Natural
Resources
Wales



POWERED BY
**LEVELLING
UP**



Wedi ei ariannu gan
Llywodraeth y DU

MAE EICH ANGEN CHI AR BARC PADARN!

Cyflie i gymryd rhan mewn gwirfoddoli ymarferol yw'r project hwn i gefnogi'r gwaith gwych sy'n cael ei wneud eisoes gan wirfoddolwyr ac wardeniaid y cyngor wrth iddyn nhw ddalio'r â'r heriau sy'n wynebu'r ardal hon sy'n fwyfwy poblogaidd.

YM MHLE A PHRYD?

30/05 - Trwsio walliau hanesyddol (Ysbyty Chwarel)
27/06 - Gofalu am goed (Cae Dolbadarn)
25/07 - Cynnal llwybrau (Afon Bala)
29/08 - Cynnal llwybrau (Ysbyty Chwarel)
26/09 - Cynnal llwybrau (Ysbyty Chwarel)

BETH I'W DDISGWYL

- Cadwraeth ymarferol.
- Amser yn yr awyr agored gyda phobl frwdfrydig eraill.
- Dysgu am fannau lleol i chi a gofalu amdanyn nhw.
- Helpu byd natur a'r gymuned leol!



YDYCH CHI'N CARU PARC PADARN?

SUT ALLA'I GYMRYD RHAN?



Sganiwch fil
Neu ewch i'n gwefan
(snowdonia-society.org.uk),
cliciwch ar y calendr
gwirfoddoli ar arwyddwch.



Cymdeithas Eryri
Snowdonia Society



Cyfoeth
Naturiol
Cymru
Natural
Resources
Wales



WEDI EI ARIANNU GAN
**FFYNIANT
— BRO —**



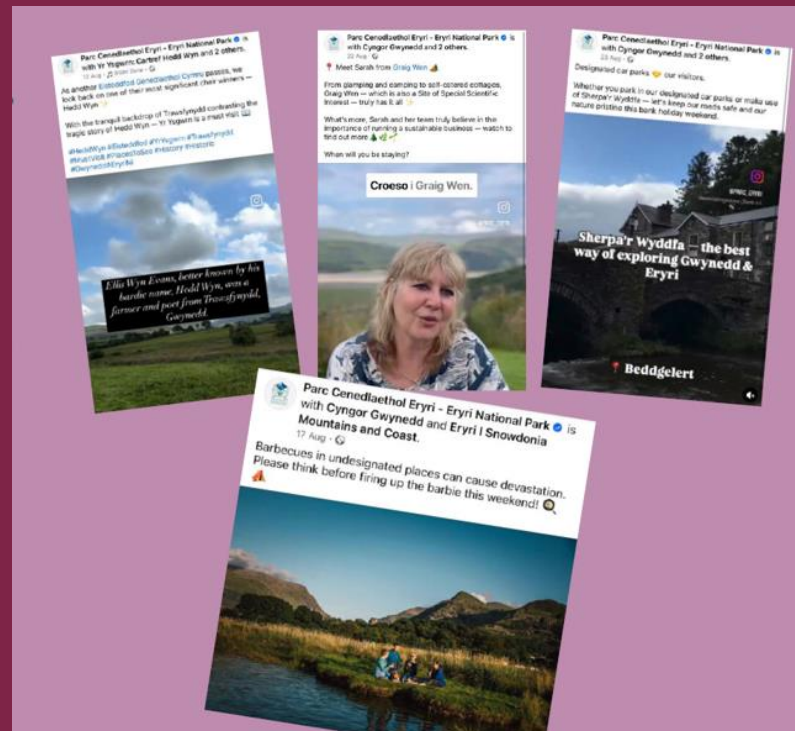
Prosiect hybu economi ymweld gynaliadwy 2024/5, Cynllun Diwylliesiant, Cronfa Ffyniant Cyffredin

Ymgyrch hyrwyddo ar cyd rhwng Cyngor Gwynedd ac Parc Cenedlaethol Eryri i annog ymweld cynaliadwy yng Ngwynedd ac Eryri – Gwynedd ac Eryri Ni.

Caiff cynnwys dwyieithog i'w darparu a reels i'w rhoi ar gyfryngau cymdeithas er mwyn ymateb i gyfres o heriau gan gynnwys rhai yn gysylltiedig gyda phroblemau parcio, effaith ar fywyd gwyllt ar amgylchedd a mwyniant diogel o'r arfordir.

Project to promote a sustainable visitor economy 2024/5, Diwylliesiant (a Culture & Wellbeing) Plan, the Shared Prosperity Fund (SPF)

A joint promotional campaign between Cyngor Gwynedd and Eryri National Park Authority to encourage sustainable visiting in Gwynedd and Eryri – Gwynedd ac Eryri Ni.



Bilingual content and reels have been created to be placed on social media to meet a series of challenges including some related to parking problems, impact on wildlife and the environment and enjoyment of the coast.

Ymgyrch ‘Lleol i ni’, Cynllun Diwyllesiant, Cronfa Ffyniant Cyffredin

Mae'r ymgyrch ‘Lleol i Ni’ yn creu a hyrwyddo profiadau lleol i'r ardal hon. Y nod yw i gynyddu ymwybyddiaeth o'n treftadaeth, diwylliant ac iaith unigryw, tirwedd leol, cynnyrch a chymunedau, yn ogystal a chynyddu gwariant ac ymestyn y tymor.

‘Lleol i ni’ campaign, Diwyllesiant (a Culture & Wellbeing) Project, the Shared Prosperity Fund

The ‘Lleol i Ni’ campaign creates and promotes local experiences for this area . The aim is to increase awareness of our unique heritage, culture and language, local landscape, produce and communities, as well as increasing spending and extending the season.



Gwynedd & Eryri 2035

#GwyneddEryri35

Alaw Casia Wiliam

Gwynedd
& Eryri 2035

Cynllun Economi Ymweld Cynaliadwy
Sustainable Visitor Economy Plan

Cwmni sydd â phwyslais ar gynnig gwasanaeth Cymreig a Chymraeg yw Alaw. Sefydlwyd y cwmni gan Llinos Williams a Sian Powell er mwyn gweithio'n hyblyg o gwmpas teuluoedd ifainc ac ar y cyd gyda Sian Davenport maent wedi gweithio gydag amryw o gleientiaid ar draws Cymru gan gynnwys FAW, Amgueddfa Cymru a Croeso Cymru. Rheolir y cwmni gyda chefnogaeth tîm o weithwyr llawrydd creadigol gan gynnwys cynhyrchwyr cynnwys, ffotograffwyr, dylunwyr ac ysgrifenyddwyr copi.

Alaw is a company that emphasizes offering a Welsh and Welsh-language service. It was founded by Llinos Williams and Sian Powell to allow for flexible working around young families. Alongside Sian Davenport, they have worked with a variety of clients across Wales, including the FAW, Amgueddfa Cymru, and Croeso Cymru. The company is managed with the support of a team of creative freelancers, including content producers, photographers, designers, and copywriters.

www.alaw.cymru

#GwyneddEryri35

Alaw Casia Wiliam

Gwynedd
& Eryri 2035

Cynllun Economi Ymweld Cynaliadwy
Sustainable Visitor Economy Plan



Cyflwyniad ‘Lleol i Ni’ Alaw - Cyflwyniad / Presentation