

BRIEF – Cynllunio ac argraffu arwyddion Amgueddfa Lloyd George

(Welsh & English)

CYMRAEG

Trosolwg o'r Prosiect

Mae Amgueddfa Lloyd George yn dymuno comisiynu cwmni i ddylunio a chynhyrchu pecyn o arwyddion a gwybodaeth i ymwelwyr ar draws safle'r amgueddfa.

Eitemau Angenrheidiol

1. 1. Baner Newydd ar gyfer y Mast

- Deunydd gwydn ar gyfer yr awyr agored
- Argraffu gwrth-dywydd
- Dyluniad â chyferbyniad uchel
- Rhaid cynnwys enw a logo Cyngor Gwynedd
- Maint i weddu i'r mast presennol (i'w gadarnhau gan y cyflenwr)

2. 2. Arwyddion Oriau Agor a Phrisiau Mynediad (x2)

- Ar gyfer y gatiau mynediad
- Dwyieithog Cymraeg + Saesneg
- Ffont clir a hygyrch
- Deunydd gwydn ar gyfer yr awyr agored (e.e. Dibond)
- Cynnwys: oriau agor, prisiau mynediad, manylion cyswllt

3. Arwyddion Cyfeirio 'free standing' allannol ychwanegol

- Ar gyfer cyfeirio ymwelwyr o amgylch y safle
 - Un i arwyddo bobl tuag at Highgate a'r Bedd
 - Dau yn nodi "Croeso rydym ar agor, bydd y giatau yn cloi am 5yh a 4yh Mis Hydref"
- Gwydn ac addas ar gyfer yr awyr agored
- Yn unol â brandio'r amgueddfa
- Cyflenwr i gynnig deunyddiau a meintiau



4. Fynyls ar gyfer ffenesti'r siop
(Mesuriadau I'w cadarnhau)

Gofynion Dylunio

- Hunaniaeth weledol gyson
- Defnyddio brandio, lliwiau'r Amgueddfa
- Clir
- Addas ar gyfer defnydd hirdymor yn yr awyr agored

Yr hyn sy'n ofynnol

- Cysyniadau dylunio
- Gwaith terfynol
- Cynhyrchu a danfon yr holl arwyddion
- Canllawiau gosod (neu osod os caiff ei gynnig)

Amserlen

Dyddiad cau ar gyfer cyflwyniadau: 12pm, 6 Chwefror 2026. Bydd angen cwblhau'r gwaith erbyn 30 Mawrth 2026

Cyflwyno

Pris, ymateb byr I'r briff ac amserlen trwy e-bost at: Megan Cynan Corcoran

megancynancorcoran@gwynedd.llyw.cymru

BRIEF – Design and print of signage for the Lloyd George Museum

Project Overview

The Lloyd George Museum requires a supplier to design and produce a coordinated set of wayfinding and visitor information signs for the museum site.

Items Required

1. Replacement Banner for Flagpole

- Outdoor-durable material
- Weather-resistant print
- High-contrast design
- Must include museum name and image with Cyngor Gwynedd logo
- Sized to fit existing flagpole (supplier to confirm)

2. Opening Hours & Admission Fee Signs (x2)

- For installation at the museum gates
- Bilingual Welsh + English
- Clear, accessible typography
- Durable outdoor material
- Content: opening hours, admission prices, contact details

3. Additional Free-Standing Wayfinding Signs

- To guide visitors around the site
 - One to sign people towards Highgate and the Grave -
 - Two noting "Welcome we are open, the gates will close at 5pm and 4pm October"
- Weather-resistant, free-standing
- Consistent with museum branding
- Supplier to propose materials and dimensions

4. Vinyls for the shop windows

(Measurements to be confirmed)

Design Requirements

- Consistent visual identity
- Use of museum branding, colours



- High legibility and accessibility
- Suitable for long-term outdoor use

Deliverables

- Design concepts
- Final artwork
- Production and delivery of all signs
- Installation guidance (or installation if offered)

Timeline

Closing date for submissions: 12pm, 6 February 2026

Submission

Quote, brief response to brief and time schedule by email to: Megan Cynan Corcoran

megancynancorcoran@gwynedd.llyw.cymru
